

Montevideo et Madrid

Août 2018

Uruguay XXI et Bloom Consulting s'associent pour comprendre la perception et le positionnement de l'Uruguay en Chine



Bloom Consulting a été sélectionné par Uruguay XXI pour mener un projet de six mois visant à comprendre la perception qu'ont les Chinois de l'Uruguay en matière de tourisme et d'opportunités commerciales.

Les principaux objectifs du projet sont d'identifier ce qui façonne la perception des Chinois et comment l'Uruguay est perçu par rapport à ses concurrents en Amérique du Sud. Pour ce faire, Bloom Consulting mènera des recherches quantitatives et qualitatives afin d'obtenir des informations supplémentaires avant et après les événements organisés par l'Uruguay en Chine lors de la commémoration des relations bilatérales entre les deux nations.

Bloom Consulting fournira à Uruguay XXI une série de rapports à distribuer à d'autres institutions gouvernementales, présentant les résultats de la recherche et une série de recommandations stratégiques pour renforcer l'image de marque de l'Uruguay..

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.